

Kravspesifikasjon

Anskaffelse av medieovervåking og medieanalyse

1. Oppdragsgiver

Nord universitet ønsker tilbud på levering av medieovervåkingstjenester og tilhørende analyse- og rapporteringsverktøy.

2. Bakgrunn og formål med anskaffelsen

Nord universitet har behov for en medieovervåkingstjeneste som gir rask og samlet oversikt over omtale av universitetet i redaksjonelle medier og relevante sosiale medier.

Tjenesten skal bidra til effektiv overvåking av mediebildet, og gi ansatte tilgang til relevante medieoppslag hvor Nord universitet omtales. Formålet er å redusere tidsbruk knyttet til manuell overvåking av medier, samt sikre bedre innsikt i omfang, tematikk og utvikling i medieomtalen av universitetet.

Anskaffelsen skal blant annet dekke følgende behov:

- Løpende oversikt over omtale av Nord universitet i norske medier
- Tilgang til å lese relevante medieoppslag gjennom tjenesten
- Varsling om nye medieomtaler
- Mulighet for statistikk, rapportering og analyse av medieomtale
- Innsikt i volum og sentiment knyttet til omtale av universitetet
- Overvåking av relevante sosiale medier

Estimert verdi på anskaffelsen er om lag 450 000 kroner eks. mva. per år.

3. Omfang

Anskaffelsen skal omfatte:

- Medieovervåking av norske redaksjonelle medier
- Overvåking av relevante sosiale medier
- Tilgang til historiske data og arkiv
- Analyse- og rapporteringsfunksjoner

- Brukertilgang for ansatte ved Nord universitet
- Varslingstjenester
- Opplæring og support

Det ønskes avtale med en varighet på 2 år, med opsjon på forlengelse.

4. Funksjonelle krav

4.1 Medieovervåking

Leverandøren skal tilby:

- Overvåking av norske redaksjonelle medier
- Varsling ved omtale av Nord universitet
- Mulighet for flere søkeprofiler
- Overvåking av nettaviser, papiraviser, TV, radio og fagpresse
- Tilgang til relevante artikler gjennom løsningen der rettigheter tillater dette
- Mulighet for overvåking av internasjonale medier

Det er ønskelig at løsningen inkluderer dekning av:

- nasjonale medier
- regionale og lokale medier
- fagpresse
- TV og radio
- internasjonale nettkilder

4.2 Sosiale medier

Løsningen skal kunne overvåke relevante sosiale medier og digitale plattformer.

Minimum følgende kilder skal støttes:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube

- podkaster

4.3 Analyse og rapportering

Løsningen skal tilby

- dashboard og visualisering
- statistikk over omtale
- eksport av rapporter
- analyse av volum og utvikling over tid
- abonnementsbaserte rapporter eller varsler
- sentimentanalyse eller tilsvarende vurdering av omtale

4.4 Brukere og tilgang

Løsningen skal støtte:

- minimum 30 brukertilganger
- flere samtidige brukere
- rolle- eller tilgangsstyring
- enkel administrasjon av brukere

Det er ønskelig med:

- single sign-on (SSO)
- ulike tilgangsnivåer for administratorer og vanlige brukere

4.5 Arkiv og historikk

Det skal være tilgang til historiske data og arkivfunksjonalitet.

Det er ønskelig med:

- søk i historiske medieoppslag
- lagring av data gjennom kontraktperioden
- eksport av historiske analyser

5. Ikke-funksjonelle krav

5.1 Tilgjengelighet og drift

- Tjenesten skal være nettbasert
- Løsningen skal ha høy tilgjengelighet
- Leverandøren skal beskrive oppetid og supportordninger
- Planlagt nedetid skal varsles i forkant

5.2 Personvern og sikkerhet

- Leverandøren skal etterleve GDPR og relevant personvernlovgivning
- Eventuell behandling av personopplysninger skal beskrives
- Leverandøren skal redegjøre for hvor data lagres og behandles
- Leverandøren skal beskrive relevante sikkerhetstiltak

5.3 Opplæring og support

Leverandøren skal tilby:

- onboarding/opplæring ved oppstart
- brukerstøtte
- nødvendig dokumentasjon eller brukerveiledninger

Leverandøren skal beskrive:

- responstid ved suppothenvelser
- tilgjengelige supportkanaler
- åpningstider for support

6. Prismodell og tilbudsstruktur

Tilbyder skal spesifisere tilbudet slik at Nord universitet kan vurdere ulike nivåer og kombinasjoner av tjenester.

Tilbudet skal deles opp i:

- grunnpakke

- tilleggspakker
- opsjoner
- eventuelle rettighets- eller kildepakker

Pris skal oppgis per måned og per år eks. mva.

Tilbyder skal minimum spesifisere:

- pris per hovedmodul/tjeneste
- pris per kildepakke
- pris per bruker eller brukergruppe dersom relevant
- pris for analyse- og rapporteringsmoduler
- pris for overvåking av sosiale medier
- pris for eventuelle arkiv- eller researchfunksjoner
- etableringskostnader og eventuelle øvrige gebyrer

Tilbyder skal tydelig beskrive:

- hvilke funksjoner som inngår i grunnpakken
- hvilke funksjoner som krever tilleggskjøp
- hvilke mediekilder som inngår i de ulike pakkene
- eventuelle begrensninger i antall brukere, søkeprofiler eller datamengde

Nord universitet forbeholder seg retten til å:

- velge hele eller deler av tilbudet
- velge bort enkeltpakker eller moduler
- inngå avtale på grunnpakke med utvalgte opsjoner